**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о программе курса «Современное телевидение: журналист нового поколения»**

**в рамках проекта «Академия журналистики ТРК «Ариг Ус»**

**Цель курса:** обучение слушателей курса работе в традиционных и новых информационных потоках.

**Задачи курса:**

1. Обеспечение слушателей курса знаниями в следующих областях:

- современное телевидение и современный телевизионный канал;

- основы телевизионной журналистики;

- основы телевизионной режиссуры и видеосъемки;

- внешний вид человека в кадре;

- основы онлайн-журналистики;

- реклама и маркетинг на телеканале, основы интернет- и digital-маркетинга;

- работа журналиста: юридические тонкости.

2. Формирование у слушателей курса практических умений и навыков:

- умение работать с источниками информации, знание принципов отбора и поиска новостей и информационных поводов;

- владение технологией производства телевизионного сюжета (информационного, развлекательного, рекламного);

- навыки работы с текстами: для телевизионных сюжетов, для он-лайн-редакции и социальных сетей;

- навыки работы в кадре;

- владение техникой интервьюирования;

- владение речевыми техниками;

- навыки работы с мультимедийными форматами;

**Программа курса:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тема** | **Количество академических часов** | **Теория** | **Практика** |
| Современное телевидение и современный телеканал | 4 | 3 | 1 |
| Работа с источниками новостей | 1 | 1 | 0 |
| Структура телевизионного сюжета и варианты его построения | 1 | 1 | 0 |
| Производство телевизионного сюжета. Пре-продакшн. Пост-продакшн. | 2 | 2 | 0 |
| Работа в команде: основы работы с оператором | 2 | 1 | 1 |
| Работа журналиста в кадре (стендап) | 2 | 1 | 1 |
| Техника интервьюирования | 2 | 1 | 1 |
| Видеоряд телевизионного сюжета | 4 | 1 | 3 |
| Техника подготовки текста. Структура и драматургия | 4 | 2 | 2 |
| Речевые техники. Ораторские приемы. Интонация | 6 | 2 | 4 |
| Работа в команде: основы работы с режиссером монтажа | 4 | 2 | 2 |
| Персональный стиль и дресс-код журналиста | 2 | 2 | 0 |
| Основы он-лайн журналистики, принципы работы он-лайн-редакции | 2 | 2 | 0 |
| Азы мультимедиа. Тренды и новые форматы | 4 | 2 | 2 |
| Соцсети: инструкция по применению | 4 | 2 | 2 |
| Телереклама: основные понятия, преимущества и виды рекламных сообщений | 1 | 1 | 0 |
| Отдел продаж телекомпании и его место в организационной структуре телекомпании. Производство рекламных продуктов | 1 | 1 | 0 |
| Основные понятия digital-рекламы, преимущества и каналы распространения | 2 | 2 | 0 |
| Специфика рекламного сюжета | 4 | 2 | 2 |
| Продающие тексты – базовый уровень | 2 | 2 | 0 |
| Тексты в тв-рекламе | 1 | 1 | 0 |
| Тексты в интернет-рекламе | 1 | 1 | 0 |
| *Юридические тонкости в работе журналиста: интеллектуальная собственность* | 2 | 2 | 0 |
| *Юридические тонкости в работе журналиста:* *регулирование рекламы* | 2 | 2 | 0 |
| **ВСЕГО** | 60 | 39 | 21 |

**Формы аттестационных работ:**

1. Рекламный сюжет

2. Новостийный сюжет

3. Лонгрид

4. Рейтинг индивидуальной активности

**Сроки и этапы:**

* Рекламная кампания о наборе слушателей в «Академию» (тв, радио, сайт, соц. сети) – 12-22 января 2018 г.
* Обработка заявок, формирование списка слушателей – 15-26 января 2018 г.
* Организационное собрание – 29 января
* Учебный процесс – 31 января – 17 марта 2018 г.
* Организационное собрание по итоговой аттестации – 19 марта 2018 г.
* Подготовка к выпускной аттестации – 20 – 30 марта 2018 г.
* Крайний срок сдачи выпускных аттестационных работ – 31 марта 2018 г.
* Оглашение итогов, торжественное вручение сертификатов, выпускной – 09 апреля 2018 г.

**Преподаватели и кураторы курса:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема/предмет** | **Преподаватель/куратор (ответственное лицо)** |
| Современное телевидение и современный телеканал | Фишев Алексей Александрович - заместитель шеф-редактора службы новостей ТРК «Ариг Ус» |
| Основы тележурналистики:  - Работа с источниками новостей  - Структура телевизионного сюжета и варианты его построения  - Производство телевизионного сюжета. Пре-продакшн. Пост-продакшн.  - Работа журналиста в кадре (стендап)  - Техника интервьюирования | Левантуев Андрей Петрович - и.о. генерального директора ТРК «Ариг Ус»  Ушаков Артемий Васильевич – корреспондент службы новостей ТРК «Ариг Ус» |
| Работа в команде: основы работы с оператором | Гомбожапов Жаргал Зыгбоевич - старший оператор ТРК «Ариг Ус»,  Ушаков Артемий Васильевич – корреспондент службы новостей ТРК «Ариг Ус» |
| Работа в команде: основы работы с режиссером монтажа  Видеоряд телевизионного сюжета | Куприянов Александр Сергеевич - старший режиссер монтажа ТРК «Ариг Ус»  Ушаков Артемий Васильевич – корреспондент службы новостей ТРК «Ариг Ус» |
| Техника подготовки текста. Структура и драматургия | Фишев Алексей Александрович - заместитель шеф-редактора службы новостей, ведущий программ ТРК «Ариг Ус» |
| Речевые техники. Ораторские приемы. Интонация | Рябкова Любовь Петровна - профессор, заслуженный работник образования РБ, заслуженный артист РБ, почетный работник ВПО РФ |
| Внешний вид человека в кадре | Трубачеева Ольга Викторовна – стилист, имидж-консультант |
| Основы он-лайн журналистики, принципы работы он-лайн-редакции | Ушакова Марина Михайловна - редактор сетевого издания  «Ариг Ус-online» |
| Азы мультимедиа. Тренды и новые форматы | Ушакова Марина Михайловна - редактор сетевого издания  «Ариг Ус-online»,  Маханова Ольга Батуевна, корреспондент сетевого издания  «Ариг Ус-online» |
| Соцсети: инструкция по применению | Чимитов Аян Очирович, контент-менеджер социальных медиа |
| Телереклама: основные понятия, преимущества и виды рекламных сообщений.  Отдел продаж телекомпании и его место в организационной структуре телекомпании. Производство рекламных продуктов.  Основные понятия digital-рекламы, преимущества и каналы распространения | Попова Татьяна Андреевна - руководитель отдела продаж ТРК «Ариг Ус» |
| Специфика рекламного сюжета | Чемусова Анна Александровна - руководитель редакции развлекательных программ ТРК «Ариг Ус» |
| Продающие тексты. Тексты в тв-рекламе. Тексты в интернет-рекламе | Геранина Ирина Павловна - коммерческий писатель, автор курсов по копирайтингу |
| Юридические тонкости в работе журналиста | Бальжинимаева Елена Вячеславовна – юрист ТРК «Ариг Ус» |
| Кураторы курса по внеучебным мероприятиям и по итоговым аттестационным работам | Мэрдыгеева Саржана Батоевна, корреспондент службы новостей ТРК «Ариг Ус»,  Бузак Анастасия Ильинична, ведущая утреннего шоу «ТЭЦ-3»  Маханова Ольга Батуевна, корреспондент сетевого издания  «Ариг Ус-online» |
| Куратор Академии журналистики Ариг Ус  Помощник куратора | Тыщенко Екатерина Леонидовна  Пашигорева Екатерина Артемовна |

**Стоимость и условия оплаты.**

Стоимость курса составляет 18 000 рублей, возможна рассрочка (оплата производится наличными в бухгалтерии телерадиокомпании «Ариг Ус» или безналичным переводом по соответствующим реквизитам).

При полной и единовременной оплате предусмотрена скидка в размере 3000 рублей.